



SATEL: dieci anni di successi per continuare a distinguersi

La storia di Satel Italia parte nel 2011 e si caratterizza nel tempo per un processo continuo di evoluzione tecnologica e adattamento dei prodotti ai nuovi bisogni del mercato. Quando 10 anni fa fu introdotto il marchio in Italia, Satel era l'ultima in ordine di tempo ad approcciarsi ad un mercato già consolidato e coperto da almeno 30 brand di antintrusione. L'azienda si trovava quindi davanti ad una sfida epica, eppure oggi può affermare senza timore di essersi avvicinata ad un risultato di alto livello.

Satel:
contradistinguersi
investendo su
sistemi sempre
più integrati e
interconnessi

Una delle componenti vincenti di questo percorso è stata la strategia di approccio al mercato, che ha coinvolto fin da subito la filiera della Security strutturata. La veicolazione del prodotto tramite la rete Distributiva professionale ha permesso a Satel di entrare con capillarità sui territori collaborando e crescendo assieme ai propri partner. Ogni anno Satel ha organizzato con i partner degli incontri formativi sui territori che hanno raccolto circa 1000/1200 installatori ciascun anno.

Credibilità e professionalità

Tre anni fa, quando ancora la pandemia era lontana, Satel ha - prima azienda nel comparto - strutturato dei webinar tecnici approfonditi. Step by step ha "raccontato" con passione i suoi sistemi, ponendo fin da subito l'accento su un settore che va a braccetto con l'antintrusione ma che faticava ad emergere: la Building Automation. Grazie alla stretta collaborazione e alla lungimiranza del partner sp.z o.o, Satel si è conquistata lo status di brand ad alta affidabilità e professionalità che dispone di soluzioni sempre più varie ed evolute. Oggi l'azienda può contare

su un catalogo di oltre 400 articoli, totalmente pensati, ingegnerizzati e prodotti dalla casa madre a Danzica (PL) per soddisfare qualunque target: dalla clientela residenziale a quella più strutturata in ambito pubblico, industriale e ad alto rischio.

L'involuzione del settore negli ultimi anni

Negli ultimi anni abbiamo assistito ad un ingresso massivo di colossi mondiali dell'elettronica che hanno confuso le idee al mercato professionale, poiché hanno introdotto il concetto di "semplice e veloce" con soluzioni standard autoconfiguranti. Gli attori tradizionali della filiera si sono trovati a dover affrontare l'invasione di smart-gadget che sconfinano nel "fai da te". Il tutto a discapito dei concetti di sicurezza, qualità e professionalità su cui si basa il lavoro di tutti gli installatori che seguono invece principi imprescindibili quali sopralluogo ed analisi del rischio - il primo passo per affrontare l'articolazione di un sistema di sicurezza.

Ogni impianto su misura

E' evidente che un kit basic non possa essere l'optimum per qualunque tipo di esigenza: sarebbe come voler entrare per forza in un paio di pantaloni di due taglie più piccole. Entrare nel circuito del sottodimensionamento degli impianti è deleterio sia come immagine che come risultato finale. Per Satel ogni impianto deve essere sviluppato su misura, come un capo di sartoria. In questo quadro l'azienda intende contraddistinguersi investendo su sistemi sempre più integrati e interconnessi, offrendo soluzioni uniche che non diano modo di confondere un impianto di sicurezza professionale con una generica installazione.

Ogni impianto deve essere sviluppato su misura, come un capo di sartoria

Proporre un kit basic per qualsiasi esigenza è come voler entrare per forza in un paio di pantaloni di due taglie più piccole!



Politiche commerciali chiare

La politica commerciale di Satel è chiara e lineare, costruita e curata fin dal principio senza repentini cambi di rotta o dietrofront. La lealtà e l'etica umana e commerciale pagano sempre. Il nostro principale obiettivo è affiancare e sostenere l'operato della filiera e dei professionisti della sicurezza offrendo loro il catalogo di prodotti più completo presente sul mercato. Affidabilità, elevate prestazioni, versatilità, semplicità di manutenzione e di gestione, soluzioni uniche e innovative con una particolare attenzione al design sono le qualità che da sempre rendono Satel un punto di riferimento fisso per i professionisti più ambiziosi. Questo significa investire sempre più in R&D, pensando oggi le soluzioni per quelle che saranno le esigenze di domani.

Anticipare le tendenze

Satel punterà soprattutto al target di mercato più gratificante, quello del massimo grado di sicurezza combinata alla Building & Automation. La mission di Satel sarà pertanto interpretare il cambiamento, impiegando le migliori tecnologie nel mondo dell'antintrusione, del controllo accessi e dell'integrazione, traducendole in progetti hardware, firmware e software sempre volti al futuro.



Satel
— ITALIA —

Satel Italia
C/da Tesino, 40
63065 Ripatransone (AP)
Tel. +39 0735 588713
Fax +39 0735 579159
info@satel-italia.it
www.satel-italia.it